|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Kenmerkende beroepssituatie**  **Uitgebreide voortgangsrapportage** | | | | | | | |
| **PROJECTDETAILS** | | **Datum rapportage: 13-11-2019** | | | | | | |
| **Organisatie (naam, plaats):**  NerdyGadgets, Amsterdam | | **Schoolbegeleider:  Berrit Clarijs** | | | | | | |
| **Bedrijfsmentor (functie, telefoon, e-mail):** Kim Helmink  Hoofd Sales  088 469 9911 - Kim.Helmink@nerdygadgets.nl | | **Klas/groep: ICTM1n 4** | | | | | | |
| **Student 1:** | | | | Ivar Post | | |
| **Student 2:** | | | | Jan Willem Grimme | | |
| **Student 3:** | | | | Roy Schottert | | |
| **Student 4:** | | | | Jeremy Vermeulen | | |
| **Student 5:** | | | | Gijs Koopmans | | |
| **Student 6:** | | | | Jasper in ‘t Veld | | |
| **WEEKDETAILS** | | **Weeknummer: 40** | | | | | | |
|  | | **Student 1** | **Student 2** | **Student 3** | **Student 4** | | **Student 5** | **Student 6** |
| **Gemaakte uren** | | 10,0 | 10 |  |  | | 0 | 13,5 |
|  | |  | | | | | | |
| **VOORTGANG** | | | | | | | | |
| *Afwijking van planning: Genereren factuur naar volgende sprint* | | | | | | | | |
| *Wat gaat goed? Grootste gedeelte van de webite is gemaakt, we liggen voor.* | | | | | | | | |
| *Wat zijn knelpunten en (mogelijke) oplossingen? Probleem: cookies werkte niet optimaal. Oplossing: overgegeaan naar session.* | | | | | | | | |
| *Komende week te doen: Workshops volgen, Demo geven. Conversieverhogende maatregelen sprint starten* | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Wat is toegevoegd aan het (eind)product?** | |
| Winkelmand gemaakt. Producten toevoegen aan winkelmand. | |
| **Activiteit analyseren** | |
| * Welke activiteiten zijn uitgevoerd? |  |
| * Welke keuzes zijn gemaakt? |  |
| * Wat is de mening hierover? |  |
| **Activiteit ontwerpen** | |
| * Welke activiteiten zijn uitgevoerd? |  |
| * Welke keuzes zijn gemaakt? |  |
| * Wat is de mening hierover? |  |
| **Activiteit realiseren** | |
| * Welke activiteiten zijn uitgevoerd? | Winkelmand gemaakt. Producten toevoegen aan winkelmand. |
| * Welke keuzes zijn gemaakt? | Wel sessions, geen Cookies. |
| * Wat is de mening hierover? | Jammer dat cookies te ingewikkeld was. Blij dat het met sessions opgelost is. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Professionele ontwikkeling** | |
| * Hoe is het gegaan met de geformuleerde leerdoelen? |  |
| * Welke andere (leer) ervaringen zijn opgedaan? |  |